

CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului

“Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”

Obiectiv: Pod pe DN 24, km 105+678, peste raul Crasna, județul Vaslui

Nr. 38/2829/04.11.2022

APROBAT,
Director General,
Cristian PISTOL



CAIET DE SARCINI

Servicii de publicitate aferente proiectului

“Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”

Obiectiv: Pod pe DN 24, km 105+678, peste raul Crasna, județul Vaslui

I. Preambul

“Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”, cod proiect 137316, este proiect depus în cadrul Programului Operațional Infrastructură Mare 2014-2020, Axa prioritară 2 Dezvoltarea unui sistem de transport multimodal, de calitate, durabil și eficient, Obiectiv specific 2.2. Apel de proiecte pentru Dezvoltarea Infrastructurii Rutiere-proiecte noi de investiții.

Având în vedere faptul că în data de 13.10.2022 a fost semnat Contractul de Finanțare nr. 182, acest proiect beneficiază de cofinanțare nerambursabilă din Fondul European de Dezvoltare Regională, măsurile de informare și publicitate trebuie să respecte prevederile “Regulamentului Comisiei Europene (CE) Nr. 1303/2013 privind stabilirea unor dispoziții comune privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM, precum și stabilirea unor dispoziții generale privind FEDR, FSE, FC, FEADR și FEPAM și de abrogare a Regulamentului (CE) Nr. 1803/2006 al Consiliului cu modificările și completările ulterioare și a Regulamentului CE Nr. 821/2014 (art.3, art.4 și Anexa II) privind stabilirea normelor de aplicare a Regulamentului (UE) nr. 1303/2013 al Parlamentului European și al Consiliului, cu modificările și completările ulterioare.

Acceptarea finanțării conduce la acceptarea de către Beneficiar a introducerii pe lista Operațiunilor, în conformitate cu prevederile art. 115 alin. (2) din Regulamentul CE Nr. 1303/2013 cu modificările și completările ulterioare, a cerințelor stabilite în ANEXA 3 Măsurile de informare și publicitate din Contractul de Finanțare.

II. Cerințe pentru realizarea măsurilor de informare și publicitate aferente Proiectului

CNAIR SA este responsabilă pentru implementarea activităților de informare și publicitate în legătură cu asistența financiară nerambursabilă obținută prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020, în conformitate cu cele declarate în cererea de finanțare.

Neîndeplinirea acestor obligații poate avea drept consecință pierderea fondurilor alocate pentru informare și publicitate. CNAIR SA este obligată să utilizeze pentru toate materialele de comunicare realizate în cadrul proiectului: sigla Uniunii Europene, sigla Guvernului României, precum și cea a Instrumentelor Structurale 2014-2020, însoțite de mențiunea “Proiect cofinanțat din Fondul de Coeziune prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020”.

Pentru activitatea de informare și publicitate se vor utiliza indicațiile tehnice din Manualul de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, versiunea revizuită ianuarie 2018, putând fi accesat la adresa: <http://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/>.

Planul de informare și publicitate pentru proiectul “Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale” pentru obiectivul „Pod pe DN 24, km 105+678, peste raul Crasna, județul Vaslui” are de efectuat activitatea de „Concepere, fabricare, instalare și predare a 2 plăci permanente”.

Realizarea acestei activități se va monitoriza prin intermediul Rapoartelor de activitate emise de către Prestator.

Prestatorul va atașa la aceste Rapoarte de activitate, documente suport care să dovedească îndeplinirea acțiunilor de informare și publicitate (proces verbal de instalare și predare a plăcilor). Rapoartele vor fi emise în scris, în 2 exemplare originale, semnate și ștampilate pe fiecare pagină urmând ca Beneficiarul să îl aprobe în termen de 30 de zile.

În cazul în care Rapoartele de Activitate prezintă neconformități, acestea vor fi refăcute de către Prestator și retransmise spre aprobare în termen de cel mult 15 zile de la data primirii observațiilor Autorității Contractante/Beneficiarului/CNAIR SA.

Recepția serviciilor efectuate de către Prestator se consideră îndeplinită în momentul obținerii aprobării Beneficiarului pentru Rapoartele de activitate.

III. Măsurile de informare și publicitate:

1. Conceperea, fabricarea, instalarea și predarea plăcilor permanente

În termen de maxim o lună de la comunicarea primită din partea Beneficiarului de începere efectivă a activităților pentru măsuri de informare și publicitate, vor fi instalate plăcile permanente, cu respectarea cerințelor privind publicitatea la fața locului a proiectelor finanțate de Uniunea Europeană.

Prestatorul va concepe, fabrica și instala, plăcile în conformitate cu cerințele Manualului de Identitate Vizuală pentru Instrumente Structurale 2014-2020 în România, valabil la data implementării contractului, disponibil la adresa <https://mfe.gov.ro/comunicare/strategie-de-comunicare/>.

Numărul de plăcilor permanente este de: 2 bucăți.

Localizarea podurilor este următoarea:

1. Pod pe DN 24, km 105+678, peste raul Crasna, județul Vaslui.- 2 BUC;

Plăcile permanente vor fi amplasate astfel: câte un panou la un capăt și la celălalt capăt de pod pe sensul de circulație astfel încât informațiilor afișate să fie vizibile și să respecte măsurile de siguranță rutieră și a limitelor de proprietate.

Prestatorul va asigura instalarea plăcilor permanente pe pozițiile indicate de către CNAIR SA/DRDP-ul care are obiectivul de investiții în administrare. Prestatorul va executa și amplasa plăcile permanente în baza unui Proiect tehnic și a unor calcule de dimensionare pentru zona geografică (încărcare din vânt, categorie orografică a terenului care determină mișcarea curenților de aer), astfel încât plăcile să corespundă condițiilor efective din teren.

Detalii tehnice:

- dimensiunile recomandate pentru plăcile permanente sunt: lățime 3 m x înălțime 2 m, iar grosimea panoului de minim 1 mm.
- aspect: policolor.
- inscripționarea: o singură față.
- placa va fi executată din tablă galvanizată, fixată pe un cadru metalic profilat și ranforsat diagonal, amplasat pe stâlpii de susținere la o distanță de 2,5 m de sol.
- fundația panoului va fi alcătuită din 2 blocuri rigid din beton încastrate în terenul de fundare, beton C16/20 clasa de expunere XC-2.

Dimensionarea și poziționarea plăcii trebuie să respecte regulile impuse de autoritatea contractantă.

Prestatorul va prezenta prin Proiectul tehnic adâncimea de fundare, ancorajul stâlpilor și modul de încastrare a acestora. De asemenea în Proiectul tehnic se va face referire la structura de susținere: numărul stâlpilor de susținere, înălțimea acestora, tipul și dimensiunea țevii folosite.

Proiectul tehnic va fi elaborat în funcție de sol și condițiile climaterice, din zona de amplasare a panourilor temporare și va fi obligatoriu ștampilat și însoțit de un raport al unui verficator de proiecte atestat.

Printul panourilor va fi realizat astfel încât să fie rezistent la raze UV și la condițiile meteo.

Prestatorul va concepe macheta plăcilor permanente care va fi aprobată de către CNAIR SA și va asigura montarea acesteia.

Detaliile tehnice ale plăcilor permanente vor fi aceleași detalii tehnice ca cele de la panourile temporare.

IMPORTANT!!!

Plăcile permanente trebuie să includă obligatoriu următoarele informații:

- a) Emblema Uniunii Europene;
- b) Sigla Guvernului României;
- c) Sigla Instrumentelor Structurale în România;
- d) Fraza: „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul European de Dezvoltare Durabilă prin Programul Operațional Infrastructură Mare 2014-2020”;
- e) Titlul proiectului; “Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale”
- f) Numele beneficiarului: Compania Națională de Administrare a Infrastructurii Rutiere S.A.;
- g) Obiectivul principal al proiectului;

În cazul plăcii permanente, denumirea proiectului, obiectivul, sigla UE și textul „Proiect cofinanțat de Uniunea Europeană din Fondul.... / Fondurile prin Programul.....”, trebuie să ocupe cel puțin 25 % din suprafața plăcii respective.

Prestatorul va furniza către CNAIR SA documente justificative care atestă realizarea activităților.

Documente elaborate

Documentele elaborate de către Prestator (exclusiv corespondența contractuală) vor avea inscripționate elementele vizuale de ale Uniunii Europene, cu respectarea culorilor și dimensiunilor specificate în MIV 2014-2020, revizia ianuarie 2018.

Toate activitățile de informare și publicitate ce urmează a fi realizate sunt centralizate în **Anexa A– Lista de Activități** a prezentului Caiet de Sarcini.

IV. Modalitate de plată

Modalitatea de plată pe tipuri de activități de informare și publicitate aferente Contractului de Servicii de informare și publicitate privind asistența financiară nerambursabilă asigurată din Fondul European de Dezvoltare Regională pentru Proiectul “**Construcția/modernizarea a șase poduri pe rețeaua de drumuri naționale**” se va realiza în conformitate cu următoarele prevederi:

Nr. Crt.	Activitatea de informare si publicitate	%
1.	1. Conceperea, fabricarea, instalarea și predarea placilor permanente catre CNAIR SA	Plata se va realiza în două etape din prețul aferent activității de „Conceperea, fabricarea, instalarea, colantarea, întreținerea și predarea placilor permanente catre CNAIR SA: 90% după conceperea, fabricarea si instalarea plăcilor permanente; 10% la predarea catre CNAIR SA/DRDP- ul pe raza caruia este localizat podul, la finalul duratei de valabilitate a Contractului de servicii.

V. Durata de realizare a serviciilor

Perioada de realizare a serviciilor, reprezentând intervalul de timp în care sunt realizate serviciile de catre Prestator, este de **3 luni** începând de la data semnării lui de către ultima parte.

DEPARTAMENT OBȚINERE FINANȚĂRI
ȘEF DEPARTAMENT,
Cristina AMĂRĂZEANU



COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE
ȘEF COMPARTIMENT,
Constanta COCOCI



Intocmit,
Ionut Alexandru GHEORGHE



Anexa A

Lista de Activitati

Nr. Crt.	Activitate de informare si publicitate	Cantitate
1.	Conceperea, fabricarea, instalarea, și predarea placilor permanente	2 bucăți

DEPARTAMENT OBȚINERE FINANȚĂRI

ȘEF DEPARTAMENT ,
Cristina AMĂRĂZEANU



ȘEF COMPARTIMENT PUBLICITATE PROIECTE,
Constanța COCOCI



Intocmit,
Ionut Alexandru GHEORGHE

